



Responsables con la Biodiversidad

Autor: Ana Herrero Hernández

Institución: Forética

Otros autores: Julia Moreno Fraile (Forética)

Resumen

Responsables con la Biodiversidad es un proyecto liderado por Forética, con el apoyo de Fundación Biodiversidad, a través del cual se pretende hacer llegar al sector privado el concepto de biodiversidad y sus implicaciones y retos así como el vínculo y oportunidad para la empresa.

A nivel general, la pérdida de biodiversidad, el deterioro del capital natural y la sobreexplotación de los recursos naturales es una realidad en España. Desde hace años se vienen desarrollando actuaciones por parte de las administraciones públicas y el tercer sector encaminadas a controlar y/o frenar dichos problemas. El sector privado, como consumidor de recursos naturales y generador de impactos ambientales, tiene mucho que decir y hacer en la protección de la biodiversidad, por lo que su sensibilización, información e implicación es fundamental.

Con el proyecto Responsables con la Biodiversidad, Forética quiere aumentar el nivel de conocimiento y concienciación de la comunidad empresarial para así contribuir a la mejora de la gestión e integración estratégica de la biodiversidad por parte de dichas empresas.

Para ello el proyecto propone un recorrido que parte de la detección de necesidades y expectativas en lo que respecta a la biodiversidad en el marco de la empresa y culmina en el intercambio de buenas prácticas empresariales de gestión y respeto de la biodiversidad, pasando por la generación de competencias y herramientas que permitan a las empresas integrar y desarrollar este importante concepto dentro de sus planes y estrategias de gestión.

Durante las distintas fases que comprende el proyecto se ha podido recopilar información sobre tendencias en materia de biodiversidad y empresa, sobre buenas prácticas de empresas y organizaciones y se han generado materiales de información y sensibilización.

Forética, como asociación de referencia en materia de Responsabilidad Social en España y como socio estratégico de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, pretende a través de este proyecto contribuir a la difusión del mensaje de la importancia de la biodiversidad y su conocimiento y gestión por parte de empresas.

Palabras clave: Biodiversidad; Responsabilidad Social; Sostenibilidad; Buenas Prácticas; Gestión; Estrategia

Antecedentes

La pérdida de biodiversidad, el deterioro del capital natural y la sobreexplotación de los recursos naturales es una realidad en España. Desde hace años se vienen desarrollando actuaciones por parte de las administraciones públicas y el tercer sector encaminadas a controlar y/o frenar dichos problemas. El sector privado, como consumidor de recursos naturales y generador de impactos ambientales, tiene mucho que decir y hacer en la protección de la biodiversidad, por lo que su sensibilización, información e implicación es fundamental.

En mayo de 2013 la Fundación Biodiversidad pone en marcha la **Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)** que pretende facilitar un marco sólido de cooperación entre las grandes empresas, ONG, asociaciones y la Administración, aunando esfuerzos para la mejora y mantenimiento del capital natural en España.

Forética se convierte en uno de los socios estratégicos de la IEEB y, por tanto, desde el primer momento asume un compromiso claro de continuar con la difusión del mensaje de la importancia para las empresas de incluir y valorar la biodiversidad dentro de sus estrategias y modelos de gestión.

Forética es la **asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España** que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

En 2014, más de 140 organizaciones y más de 100 socios personales forman parte de Forética. Dentro de la asociación conviven empresas de todos los tamaños y sectores de actividad, además de asociaciones profesionales, organizaciones del tercer sector o académicos de reconocido prestigio, entre otros.

En este contexto Forética quiere contribuir a través del proyecto Responsables con la Biodiversidad a acercar los objetivos de la IEEB a las empresas con las que trabaja en materia de sostenibilidad y RSE.

Para ello el proyecto propone un recorrido que parte de la detección de necesidades y expectativas en lo que respecta a la biodiversidad en el marco de la empresa y culmina en el intercambio de buenas prácticas empresariales de gestión y respeto de la biodiversidad, pasando por la generación de competencias y herramientas que permitan a las empresas integrar y desarrollar este importante concepto dentro de sus planes y estrategias de gestión.

1. Objetivo del proyecto

El objetivo final del proyecto Responsables con la Biodiversidad es **acercar a las empresas el valor de la biodiversidad y promover entre ellas el desarrollo de acciones encaminadas a su conservación**. De este modo Forética, como socio estratégico de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), contribuye a su meta final de impulsar un desarrollo económico compatible con la conservación de la biodiversidad.

Para cumplir este ambicioso objetivo, Forética ha considerado fundamental establecer el punto de partida en el **aumento del nivel de conocimiento y concienciación de la comunidad empresarial** respecto a su implicación e interdependencia con la biodiversidad. De esta manera se considera que se podrán sentar unas bases sólidas para la mejora de la gestión por parte de dichas empresas de sus impactos en la biodiversidad así como la mitigación de los riesgos derivados de su destrucción y el aprovechamiento de las oportunidades.

Una de las claves que se ha considerado en el enfoque del proyecto es la importancia de **adecuar el mensaje de la biodiversidad al lenguaje empresarial** y a las necesidades y expectativas actuales de las empresas y favorecer el **intercambio de buenas prácticas** entre los propios agentes protagonistas.

Con este marco de actuación, el objetivo general se concreta en tres objetivos específicos:

- (1) **Sensibilizar e informar** a las empresas sobre la importancia de la biodiversidad.
- (2) **Acompañar a las empresas** en el avance a través de la hoja de ruta marcada por la IEEB facilitando información y herramientas concretas que guíen sus esfuerzos.
- (3) **Recopilar y presentar buenas prácticas** empresariales en materia de biodiversidad.

2. Acciones y resultados

El proyecto Responsables con la Biodiversidad se ha estructurado en torno a tres fases diferenciadas:

1. Encuesta sobre el nivel de integración de los aspectos ambientales en la gestión empresarial
2. Difusión de buenas prácticas en materia de protección de la biodiversidad en el evento anual de referencia de RSE
3. Elaboración y publicación de materiales de difusión y sensibilización sobre empresas y biodiversidad

Este proyecto comienza en septiembre de 2013 y se desarrolla a lo largo de 14 meses. A partir de noviembre de 2014 se abre una nueva etapa del proyecto dirigida a poner en marcha acciones concretas con empresas y organizaciones interesadas utilizando los resultados y materiales del proyecto.

FASE 1: Encuesta sobre gestión ambiental en la empresa

Durante el mes de febrero de 2014 se lleva a cabo una consulta pública a empresas y organizaciones con el objetivo de recabar información sobre el nivel de integración de los aspectos ambientales en la estrategia y gestión empresarial.

A través de las siguientes cuestiones se quiso hacer un diagnóstico inicial al respecto:

- Nivel de relevancia del medio ambiente para el negocio de la organización (valoración del 1 al 10, siendo 1 la valoración menor y 10 la mayor)
- Nivel de incorporación de los aspectos ambientales en la gestión y estrategia de la organización (siendo 1 la valoración menor y 10 la mayor).
- Consulta sobre el tipo de acciones que se desarrollan en la organización (por ejemplo: mantenimiento de un sistema de gestión ambiental, definición y seguimiento de objetivos ambientales, compromiso público en materia ambiental, acciones de sensibilización y/o formación ambiental del personal o incorporación de criterios ambientales en la selección de proveedores, entre otros)
- Consulta sobre las áreas de trabajo en las que se está avanzando (por ejemplo: agua, suelos, atmósfera, biodiversidad, energía, residuos, materias primas, entre otras)
- En el caso concreto de no estar gestionando de una manera proactiva y específica la biodiversidad, se pregunta acerca de los motivos, entre ellos: no es un concepto con el que la organización esté familiarizada, es un concepto conocido pero no se ha encontrado la relación entre la organización/sector y la biodiversidad, se ha identificado su importancia pero se ha dado prioridad a otros aspectos o se ha identificado su importancia pero no se han llegado a definir acciones concretas.

Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Más de 60 responsables de medio ambiente y RSE de empresas y organizaciones participan en esta encuesta.
- El 46% de los participantes consideran el medio ambiente muy relevante (valoración > 8) mientras que El 15% de los participantes no lo considera relevante (valoración < 5)
- El 53% de los participantes consideran muy buena su respuesta al medio ambiente (valoración > 8) mientras que El 15% de los participantes declaran no estar gestionando los aspectos ambientales (valoración < 5)
- Aproximadamente el 80% de los participantes declaran tener un compromiso público en materia de medio ambiente y llevar a cabo acciones de sensibilización y formación ambiental entre sus equipos
- Entre un 60% y un 70% de los participantes declaran tener objetivos, llevar a cabo acciones concretas con el medio ambiente y disponer de un sistema de gestión ambiental implantado.
- Las acciones menos extendidas entre las empresas parecen ser las que implican una colaboración con organizaciones externas para el cuidado del medio ambiente (menos del 50% de los participantes)
- Al hablar de los aspectos ambientales en los que se está trabajando, destaca:

- Más del 80% tienen implantadas buenas prácticas ambientales en oficinas y llevan a cabo seguimientos y control de los consumos en materia energética
- Entre el 60% y el 80% declara trabajar en materia de gestión de residuos, eficiencia energética y control del consumo de agua.
- Las áreas temáticas menos trabajadas en las empresas parecen ser las vinculadas a la biodiversidad, la mejora de la calidad del agua, la restauración y mejora de suelos y la compensación de emisiones.
- El principal motivo por el que las empresas no consideran la biodiversidad como un aspecto a gestionar es que no se ha encontrado una relación entre la actividad de la empresa y la biodiversidad (54%) y que no es un concepto con el que la empresa esté familiarizada (28%)

FASE 2: Presentación e intercambio de buenas prácticas en materia de biodiversidad

En el marco del V CSR MarketPlace de Forética que tuvo lugar en junio de 2014, se presentaron proyectos de empresas y organizaciones que se están llevando a cabo en materia de biodiversidad.

Se presentaron un total de 10 experiencias de éxito que pueden consultarse [en este link](#) (páginas 20 a 41) por parte de las siguientes empresas y organizaciones:

- Bosques Sostenibles
- Endesa
- Fundación Biodiversidad
- Fundación Global Nature
- Fundación Iberdrola – Fundación Aquila
- Heineken España
- Lafarge España
- PEFC España
- Red Eléctrica de España
- Sanitas
- Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears

FASE 3: Elaboración y publicación de materiales de difusión

Forética ha elaborado tres infografías y una guía práctica dirigidas a empresas de todos los sectores para facilitar la tarea de sensibilizar y comunicar este importante concepto (en lenguaje empresarial) tanto interna como externamente, así como para guiar en los pasos que han de ir dando para conseguir la completa integración de la biodiversidad en sus estrategias corporativas.

- [Guía "La Senda de la Biodiversidad"](#): 11 pasos que dirigen a las empresas hacia la excelencia en gestión y protección de la biodiversidad



Los pasos que propone la guía son los siguientes:

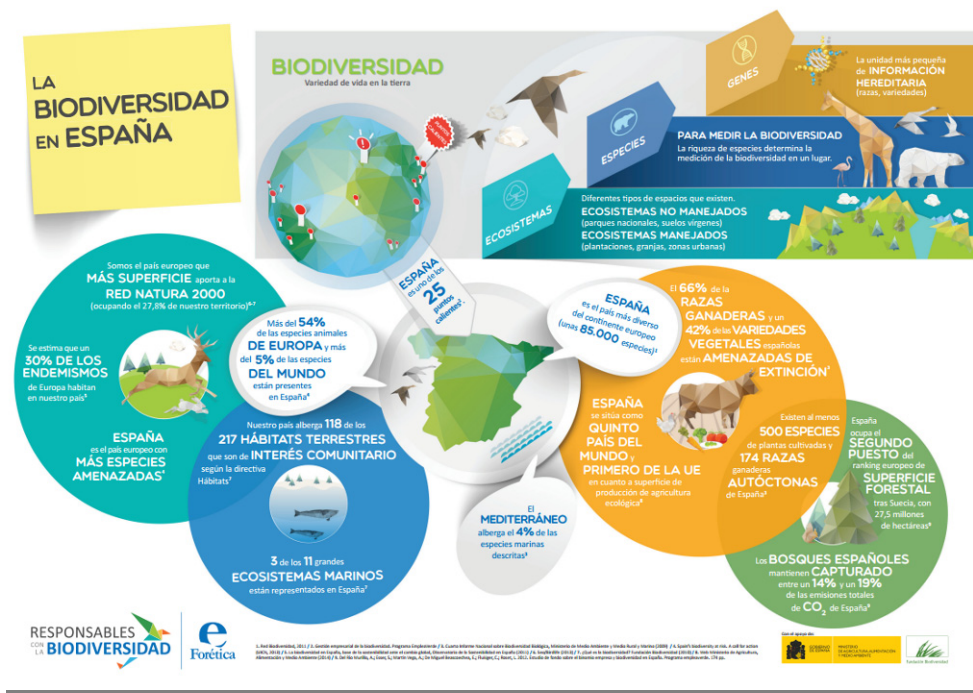
1. **Aprende.** Como todos los caminos, éste hay que empezarlo por el principio y saber qué es la biodiversidad es importante. Como empresa ubicada en España, hay que saber que nuestro país es el más diverso de Europa y uno de los 25 puntos calientes de biodiversidad del mundo.
2. **Comprométete.** Comenzar con buen pie implica tener un compromiso sólido y público por parte de la alta dirección para trabajar en materia de biodiversidad.
3. **Impulsa.** Todo proyecto requiere de una persona que mantenga su rumbo y lo coordine hacia la mejora continua. Elegir un líder dentro de la empresa que abandere los temas de biodiversidad es un ingrediente importante para el éxito.
4. **Evalúa.** Cada sector y cada empresa tienen un impacto en la biodiversidad, aunque a priori parezca que no. Para saber cuál es la relación con ella es necesario identificar riesgos y retos.

5. **Elige un rumbo.** Se han de encontrar los objetivos que lleven a la empresa a maximizar los impactos positivos y minimizar o eliminar los negativos. En esta etapa se debe desarrollar un plan con objetivos concretos.
6. **Sé transparente.** “Hacer lo que se dice y decir lo que se hace”. Trasladar de manera transparente las acciones y resultados obtenidos es una parte clave del compromiso.
7. **Coordina.** Gestionar la biodiversidad no es cosa de una sola persona o un departamento. Es fundamental extender el mensaje dentro de la organización.
8. **Contagia.** Los empleados juegan un papel crucial: pueden aportar ideas, implicarse en las buenas prácticas, colaborar en proyectos o incluso contribuir a difundir el mensaje de compromiso.
9. **Sígueme.** Una empresa puede ser un catalizador de mejoras a nivel global. Hacer partícipe a la cadena de suministro de los compromisos con la biodiversidad y ayudarles a seguir esos pasos, no sólo beneficia al medio ambiente sino también a la propia empresa.
10. **Diferénciate.** La biodiversidad ofrece múltiples oportunidades: como proveedora de ideas (para la I+D+i), de diferenciación de marca, de ventas (nuevos productos y servicios más responsables con la causa) e incluso de nuevos mercados.
11. **Colabora.** “Si caminas solo llegarás más rápido; si caminas acompañado llegarás más lejos”. Es importante buscar compañeros de viaje para obtener mejores resultados.

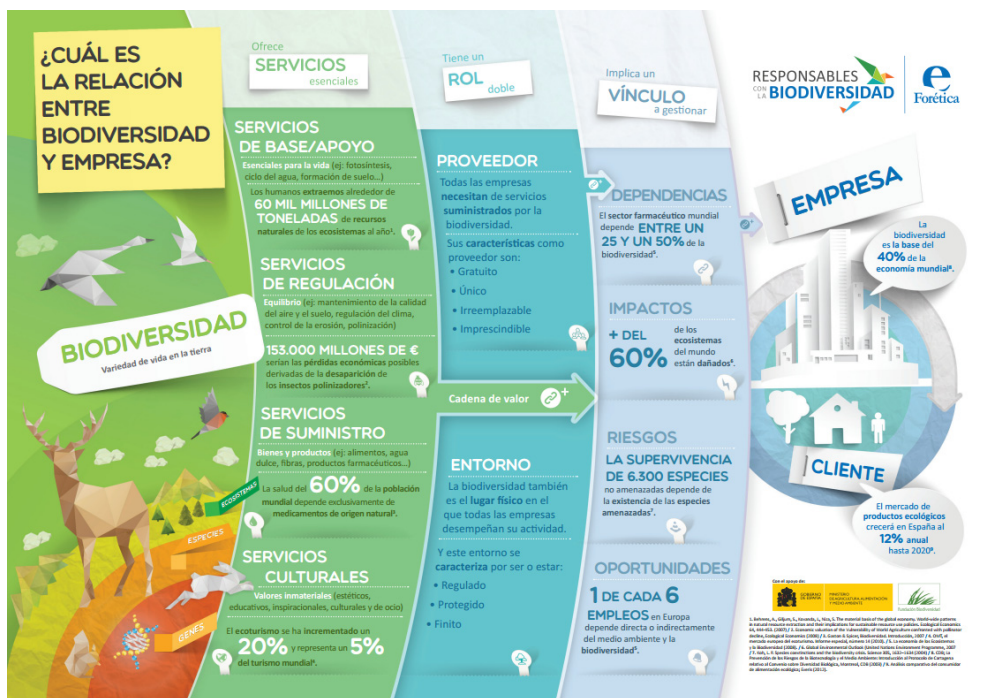
La Senda de la Biodiversidad pretende ser una guía práctica y directa que apoye a las empresas en su proceso de integración de la biodiversidad en la estrategia global de sostenibilidad o modelo de gestión empresarial responsable. Para ello debe adaptarse a las distintas necesidades, retos y situación de partida de cada empresa y por eso la lectura de este documento será diferente en función de quién es el lector y de su nivel de madurez y conocimiento en materia de biodiversidad.

Las 11 etapas propuestas no siempre han de tener lugar en el orden presentado. Sin embargo, sí hay una lógica en cuanto al nivel de dificultad que presentan las acciones a medida que se avanza por la senda. A lo largo del documento se pueden encontrar ejemplos, información adicional y enlaces externos que sirvan de inspiración y fuente de información para profundizar en las distintas materias.

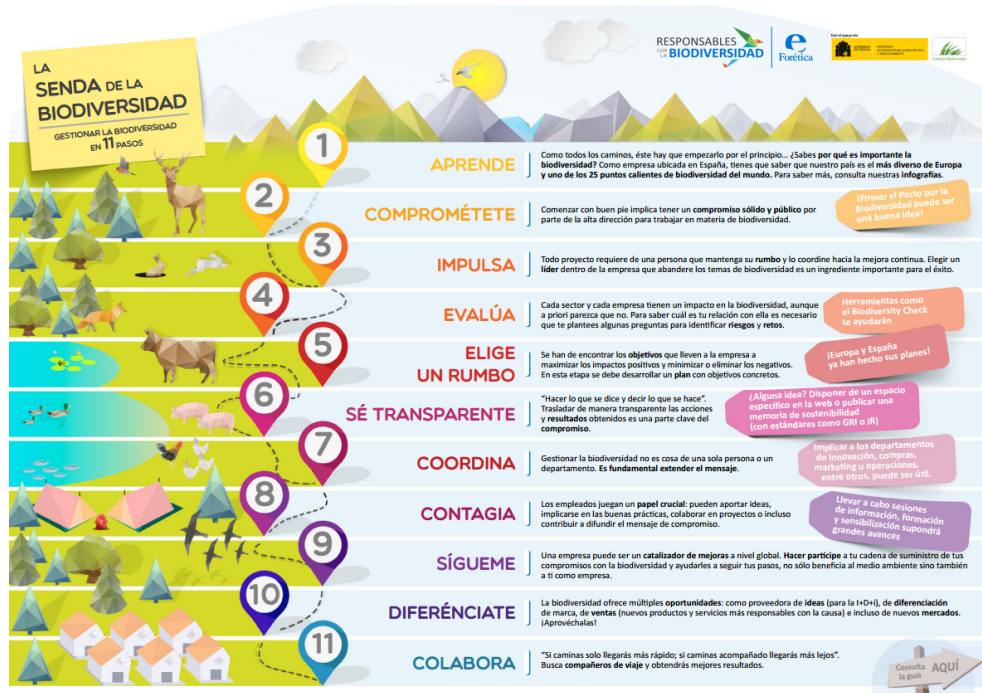
- [Infografía "La Biodiversidad en España"](#): Plantea razones de peso por las que las empresas y organizaciones ubicadas en España han de tener una motivación adicional para trabajar en favor de la conservación de la biodiversidad.



- [Infografía "La relación entre biodiversidad y empresa"](#): Propone una aproximación al concepto de la biodiversidad basada en la consideración de ésta como elemento a gestionar dentro de la cadena de valor de cualquier empresa o sector.



- [Infografía "La Senda de la Biodiversidad"](#): Ilustra de manera sintética el recorrido sugerido en la guía práctica exponiendo las razones que justifican cada uno de los pasos a dar.



Todos estos materiales fueron presentados el día 23 de octubre de 2014 en una sesión de trabajo con un grupo de 15 empresas implicadas en el desarrollo de las estrategias empresariales en materia de biodiversidad. Además, formarán parte de la base documental pública de Forética (a través de la web www.foretica.org) de modo que podrán ser utilizados por todas las empresas y organizaciones que así lo consideren. Forética mantendrá la biodiversidad como una de sus líneas de acción en la dimensión ambiental de la sostenibilidad de modo que continuarán activos los propósitos del proyecto durante los próximos años.